

Kriterien

Allgemein

1. **Design Excellence:** Das Produkt sollte ein außergewöhnliches Design aufweisen und Innovation, Kreativität und Ästhetik zeigen, die die Benutzer fesseln und begeistern. Es soll sich durch seine einzigartigen und optisch ansprechenden Designelemente von der Konkurrenz abheben.
2. **Funktionalität und Praktikabilität:** Das Produkt sollte praktische Merkmale und Funktionen bieten, die den Bedürfnissen der Benutzer entsprechen und ihre Produktivität, Organisation oder Kreativität steigern. Es sollte seinen beabsichtigten Zweck effektiv erfüllen und eine nahtlose Benutzererfahrung bieten.
3. **Qualität und Langlebigkeit:** Das Produkt sollte aus hochwertigen Materialien hergestellt werden, um Haltbarkeit und Langlebigkeit zu gewährleisten. Es sollte gut konstruiert, verschleißfest und in der Lage sein, regelmäßigem Gebrauch standzuhalten, ohne seine Funktionalität oder sein Design zu beeinträchtigen.
4. **Innovation:** Das Produkt sollte innovative Eigenschaften aufweisen, die es von herkömmlichen vergleichbaren Artikeln unterscheiden. Dies könnte die Einbeziehung neuer Technologien, nachhaltiger Materialien, einzigartiger Herstellungsverfahren oder erfinderischer Funktionalitäten umfassen, die den Wert und Nutzen steigern.
5. **Ergonomie und Komfort:** Das Produkt sollte Ergonomie und Benutzerkomfort in den Vordergrund stellen. Sie sollten unter ergonomischen Gesichtspunkten entworfen werden, um optimalen Nutzungskomfort zu bieten und die Belastung oder das Unbehagen bei längerem Gebrauch zu minimieren.
6. **Nachhaltigkeit:** Das Produkt sollte aus verantwortungsvoll beschafften Materialien hergestellt werden und dabei eine geringe Umweltbelastung aufweisen. Der Produktionsprozess sollte anerkannten Umweltstandards und Zertifizierungen entsprechen und das Produkt sollte während seines gesamten Lebenszyklus einen reduzierten ökologischen Fußabdruck haben. Es sollte biologisch abbaubar und/oder leicht recycelbar sein und umweltgerecht entsorgt und recycelt werden können.
7. **Kundenzufriedenheit und Feedback:** Das Produkt sollte positives Feedback und Bewertungen von Kunden erhalten haben, um seine Wirksamkeit zu demonstrieren und ihre Erwartungen zu erfüllen. Kundenzufriedenheit, Erfahrungsberichte und Nutzerbewertungen sollten die Fähigkeit des Produkts widerspiegeln, seine Versprechen zu halten und ein angenehmes Nutzungserlebnis zu bieten.
8. **Preisniveau:** Das Produkt sollte ein Preisniveau haben, dass im Hinblick auf die zu erfüllenden Kriterien vom Benutzer als angemessen erachtet wird.
9. **Bewerbungsmaterial:** Das Bewerbungsmaterial des Produkts sollte vollständig, ordentlich, detailliert, strukturiert und aussagekräftig sein.

Produktspezifisch

10. **Vielseitigkeit und Anpassbarkeit:** Das Produkt sollte vielseitig einsetzbar sein und verschiedenen Bedürfnissen und Vorlieben gerecht werden.
11. **Sicherheit und Schutz:** Das Produkt sollte Sicherheit und Schutz in den Vordergrund stellen. Dies kann durch Funktionen wie reflektierende Streifen oder Aufnäher für bessere Sichtbarkeit realisiert werden oder robuste Reißverschlüsse oder Verschlüsse, um Diebstahl oder versehentliches Öffnen zu verhindern, und Fächer zur sicheren Aufbewahrung wertvoller Gegenstände wie Geldbörsen oder Mobiltelefone.